

Силабус навчальної дисципліни
«Управління туристичним підприємством»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 6

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Нещадим Людмила Миколаївна Посада: доцент кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: l.m.neshhadym@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.)
	Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Систему теоретичних знань та практичних навичок щодо технологічного процесу у туризмі; технологій туристичного управління і туристичного забезпечення; формування правильної організаційної структури; нормативно-правових документів, необхідних при управлінні туристичним підприємством; технологічних аспектів у вирішенні соціальних проблем управління; систем управління і регулювання туристською діяльністю.
Чому це треба вивчати?	Для формування у студентів теоретичних знань, вмінь і практичних навичок з менеджменту в готельно-ресторанному господарстві.
Яких результатів можна досягнути?	Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність планувати та управляти часом.

	Здатність працювати в команді та автономно. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
Зміст дисципліни	Класифікація туристичних підприємств. Системи управління і регулювання туристською діяльністю в Україні. Форми управління туристичними підприємствами. Принципи управління туристичним підприємством. Особливості кадрової політики туристичного підприємства. Комунікації туристичного підприємства. Організація туристичного товарообігу. Організаційно-адміністративні методи управління. Соціально-психологічні методи управління. Управлінські рішення в менеджменті туристичних підприємств. Управління якістю туризму.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Організація туризму. Бізнес-планування.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Білоусов О.М. Менеджмент туристичної галузі : підручник. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2017. 580 с. 2. Кіптенко Н.І. Менеджмент туризм у: навчальний посібник. К.: Академвидав, 2012. 416 с 3. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посібник / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. Херсон : Олді-плюс, 2013. 342 с. 19. 4. Плецан Х. В. Тайм-менеджмент. Самоменеджмент в сфері туризму: навчально- методичний комплекс / Х. В. Плецан. Київ : Ліра-К, 2018. 140 с.
Поточний контроль	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.
Підсумковий контроль	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник

Людмила НЕЩАДИМ

